



## **DIRITTO E FISCALITÀ NEL MERCATO DELL'ARTE**

**MILANO**

**1ª EDIZIONE**

**DAL 15 APRILE 2016**

### **MASTER DI SPECIALIZZAZIONE FORMULA PART TIME**

*3 mesi – 5 weekend non consecutivi*

#### **IN EVIDENZA:**

- > Il mercato contemporaneo dell'arte: caratteristiche e novità
- > Vademecum fiscale dell'art advisory
- > Incontri diretti tra professionisti e operatori

**I WEEKEND  
MEGLIO INVESTITI  
PER IL TUO FUTURO**

**SCONTO 20%**

**PER LE ISCRIZIONI  
ENTRO IL 18/03/2016**

## CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

### OBIETTIVI

Il sistema dell'arte ha raggiunto una scala sempre più internazionale e globale e la disciplina giuridica e fiscale del settore diventa sempre più ampia e complessa, rendendo oggi indispensabile possedere un bagaglio di competenze di base in materia per tutti gli attori del settore.

In quest'ottica, il Master di specializzazione "Diritto e Fiscalità nel Mercato dell'Arte" fornisce agli operatori che fanno vivere il mercato dell'arte una preparazione dettagliata su tutti gli aspetti legati alla **legislazione e alla normativa fiscale**.

A partire da una **mappatura dello scenario attuale** e di tutti gli stakeholder coinvolti, verranno approfondite tutte le tematiche cardine del settore e indagate le sfaccettature e i risvolti di un sistema così complesso e peculiare come quello dell'arte.

Ogni modulo vedrà il coinvolgimento e la **testimonianza** – a fianco di avvocati e fiscalisti – di rappresentanti del mercato dell'arte che dialogheranno sulle criticità e le opportunità dei diversi ambiti approfonditi: circolazione domestica e internazionale, tassazione delle opere e delle collezioni, diritto di seguito e contrattualistica.

Per questo motivo il master non si rivolge solo a professionisti di studi legali e fiscali che operano nel settore o che ad esso si vorrebbero avvicinare ma anche a chi presso gallerie, collezioni private o corporate collections, art advisor e fondazioni private si occupa di questi ambiti.

### DESTINATARI

Il Master si rivolge a **professionisti e operatori del mondo dell'arte** con almeno **uno/due anni di esperienza** come:

- > Professionisti di studi legali e fiscali che operano nel settore o che ad esso si vorrebbero avvicinare
- > Galleristi o assistenti di galleria
- > Chi lavora all'interno di collezioni private o corporate collections
- > Art advisor
- > Addetti agli affari legali all'interno di fondazioni private

Il Master si rivolge inoltre a chiunque abbia necessità di un aggiornamento puntuale su queste tematiche.

### DOCENTI

La docenza è affidata a **giornalisti, professionisti, operatori del settore e docenti universitari** che, con una metodologia didattica collaudata e un taglio pratico e operativo, assicurano un apprendimento graduale e completo della materia. Sono i professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali), nonché **Esperti di 24 Ore Formazione ed Eventi**.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master di Specializzazione sono affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, affiancando l'analisi dei singoli argomenti con **testimonianze e case-history**.

La partecipazione è a **numero chiuso** in modo da offrire l'opportunità di un confronto diretto con gli Esperti del Sole 24 ORE.

### MATERIALE DIDATTICO

Grazie alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di **strumenti di aggiornamento e approfondimento** delle tematiche oggetto del Master di Specializzazione.

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti sarà distribuita una **dispensa** strutturata ad hoc, in formato digitale, contenente gli schemi utilizzati dai docenti.

I partecipanti avranno inoltre a disposizione l'accesso on-line a tutte le **banche dati** del Sole 24 ORE presso la sede del corso.

### AULA VIRTUALE E E-LEARNING

I partecipanti avranno accesso all'aula virtuale E-learning24, attraverso le proprie password personali potranno consultare i materiali didattici, approfondimenti e dispense digitali predisposte ad hoc dai docenti e consultare i corsi online di approfondimento sulle tematiche di *Management* e *Leadership*:

- > Personal Branding: comunicare il proprio valore
- > Negoziare e gestire le relazioni
- > Gestire il tempo e prendere decisioni

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà consegnato a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni, l'**attestato di partecipazione**.

## LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di Specializzazione, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa in **cinque weekend** (venerdì pomeriggio e intera giornata di sabato).

Le lezioni si tengono:

- > il venerdì dalle 14.15 alle 18.15
  - > il sabato dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.15 alle 17.15
- dal 15 aprile 2016 per un totale di **55 ore di formazione**.

### CALENDARIO DELLE LEZIONI 2016

#### Aprile

Venerdì 15 – Sabato 16

#### Maggio

Venerdì 6 – Sabato 7

Venerdì 20 – Sabato 21

#### Giugno

Venerdì 10 – Sabato 11

Venerdì 24 – Sabato 25

## IL PERCORSO FORMATIVO

**1° Modulo**  
**I MODERNI MERCATI DELL'ARTE:  
ATTORI E CARATTERISTICHE  
DI UN SISTEMA COMPLESSO**

**2° Modulo**  
**DIRITTO DELL'ARTE**

**3° Modulo**  
**DIRITTO D'AUTORE E  
CONTRATTUALISTICA**

**4° Modulo**  
**FISCALITÀ DELL'ARTE**

## IL PROGRAMMA

### **1° MODULO** **IL MERCATO DELL'ARTE OGGI: ATTORI E CARATTERISTICHE DI UN SISTEMA COMPLESSO**

#### **Prezzi e scambi nel mercato dell'arte visiva**

##### **Il mercato primario**

- > La selezione degli artisti: il ruolo di gallerie e collezionisti
- > Il prezzo d'ingresso sul mercato delle fine arts
- > Meccanismi di vendita, scambio e dono di opere d'arte

##### **Il mercato secondario**

- > Il ruolo informativo del critico e della galleria
- > Contrattazione e formazione del prezzo sul mercato secondario
- > Le politiche degli sconti

##### **Le aste di opere d'arte**

- > Meccanismi di funzionamento delle aste dal vivo e delle aste on line
- > Il ruolo della casa d'asta
- > Strategie di acquisto e di vendita in asta

##### **La fine art come asset class**

- > La globalizzazione del mercato e i sistemi informativi nelle fine arts
- > L'allocazione della ricchezza e il ruolo della fine art nei portafogli delle famiglie
- > Rischio e rendimento finanziario delle opere d'arte
- > Arbitraggi e opportunità di diversificazione

## 2° MODULO DIRITTO DELL'ARTE

### La circolazione domestica e internazionale delle opere d'arte: profili vincolistici

### La circolazione delle opere d'arte: profili contrattuali

- > La compravendita di opere d'arte mediante trattativa privata e all'asta
- > In particolare: le condizioni generali di contratto delle case d'asta (lato venditore e lato acquirente) – Le clausole tipiche e profili consumeristici
- > Bidding online
- > I rimedi contrattuali (risoluzione ed annullamento)
- > Mercato internazionale e legge applicabile

### Autentiche presso archivio e fondazioni d'artista

### Tecniche di risoluzione alternative delle controversie nel mercato dell'arte

(ADR: mediazione e arbitrato)

## 3° MODULO DIRITTO D'AUTORE E CONTRATTUALISTICA

### Diritto d'autore

- > L'arte e il diritto d'autore
- > I diritti d'autore: morali e patrimoniali/di utilizzazione economica: termini e caratteristiche.
- > La libertà d'espressione e la creazione artistica
- Casi pratici*
- > I diritti sulle opere d'arte in rete
- > Le relazioni tra il diritto d'autore e la tutela dei beni culturali
- > La tutela del design
- > La tutela dei diritti e la risoluzione delle dispute

### Contrattualistica

- > I contratti nel mondo dell'arte
- > Le clausole tipiche dei contratti nel mondo dell'arte.
- > Le figure di contratto più frequenti:
  - i contratti per la realizzazione dell'opera;
  - i contratti per la vendita; c.i. contratti per il prestito e per l'uso dell'opera;
  - i contratti di trasporto e di assicurazione;
  - i contratti di sponsorizzazione

## 4° MODULO FISCALITÀ DELL'ARTE

### Elementi di fiscalità

- > L'ordinamento tributario italiano: punti di contatto con l'arte
- > L'imposizione diretta dei soggetti interessati dalla fiscalità dell'arte
  - Il reddito degli artisti, delle gallerie d'arte e dei collezionisti
- > L'imposizione indiretta dell'arte in Italia e all'estero
  - L'IVA degli artisti
  - I regimi IVA delle gallerie e il ciclo acquisti/vendite
  - L'IVA sull'importazione di opere d'arte
  - L'IVA sulle opere d'arte nell'Unione Europea
- > Il Diritto di seguito
- > La successione (e donazione) delle collezioni
  - L'imposta di successione: i possibili casi
  - L'imposta di donazione
  - Fondazioni e *trust*

### Vademeeum fiscale dell'Art Advisor

- > Le nozioni indispensabili per consigliare i collezionisti (privati o *Corporate collections*)
- > L'acquisto e la vendita dell'arte nell'ambito del reddito di impresa o di lavoro autonomo
- > La donazione e la successione delle *Corporate collections*
- > Inquadramento contabile del patrimonio artistico nei bilanci delle imprese
- > Le società semplici
- > Le collezioni detenute all'estero e la *Voluntary Disclosure*

## DOCENTI

### **Giuseppe Calabi**

Avvocato  
CBM & PARTNERS Studio Legale

### **Franco Dante**

Dottore commercialista  
Dante&Associati

### **Gianluca De Cristofaro**

Avvocato  
LCA Studio

### **Antonello Eugenio Scorcu**

Docente  
Dipartimento di Scienze Economiche  
Università degli Studi di Bologna

## LA SEDE DEL MASTER: IL NUOVO MUSEO DELLE CULTURE DI MILANO

Il master si terrà nella nuova sede del Museo delle Culture di Via Tortona 56 a Milano, progettato da Chipperfield. Luogo storico della Milano industriale del secolo scorso, l'impianto originario del complesso Ansaldo si estende per circa 70.000 mq tra le vie Bergognone, Tortona, Savona e Stendhal.

La sua costruzione risale al 1904 quando le imprese Zust, AEG e, successivamente, la Galileo Ferraris vi insediaroni i propri stabilimenti e attività.

Negli anni Novanta l'area venne acquistata dal Comune di Milano con lo scopo di promuovere e diffondere iniziative culturali e di renderlo una cittadella della cultura.

In questo contesto nasce il Museo delle Culture.

Con i suoi 8600 mq di superficie, distribuiti su tre livelli oltre ai due piani interrati, il complesso è composto da un insieme di corpi di fabbrica modulari ed ospita le collezioni permanenti di arte extra-europea del Comune di Milano e la Wunderkammer Settala.

Al Museo è annesso il Museo delle Culture Junior, struttura permanente attiva nella didattica rivolta a bambini e ragazzi.

Il Polo è il centro di un anello di edifici industriali riconvertiti che ospitano i Laboratori di scenografia, costumi e sale prove del Teatro alla Scala e le Officine Creative Ansaldo, aperte alla creatività libera di associazioni, reti e movimenti cittadini, oltre al Forum della Città Mondo e al Teatro delle marionette Colla.



## INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- > Iscrizione al master:  
**€ 1.800,00 + IVA**

### ADVANCE BOOKING SCONTO 20% VALIDO SINO AL 18/03/2016

**€ 360,00  
di risparmio**

- > Iscrizione al master:  
**€ 1.440,00 + IVA**

### ISCRIZIONE ONLINE – SHOPPING 24

- Sconto 5%**  
su tutte le offerte in vigore

### OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

### ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

### AGEVOLAZIONI ABBONATI


- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24 ORE Business School ed Eventi


### PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**  
[www.bs.ilsole24ore.com](http://www.bs.ilsole24ore.com)

 **Telefonicamente** 02 30300602

 **e-mail:**  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 3022.3414  
inviando direttamente la scheda di iscrizione

### COLLOQUIO TELEFONICO

Per verificare che la propria candidatura corrisponda al profilo dei partecipanti, è consigliabile far precedere l'invio della scheda di iscrizione da un colloquio telefonico di orientamento, contattando la Dr.ssa **Serena Mola**, responsabile del Master, al tel. **02 3022.3229**

### COORDINAMENTO DIDATTICO

**Serena Mola**, responsabile del Master di Specializzazione.  
Tel. 02/06 3022.3229, e-mail:  
[serena.mola@ilsole24ore.com](mailto:serena.mola@ilsole24ore.com)

### SEDE DEL MASTER

**Museo delle Culture**  
Area ex Ansaldo  
via Tortona 56  
20144 – Milano  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
[www.bs.ilsole24ore.com](http://www.bs.ilsole24ore.com)

## FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



## FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Business School ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:  
02 30300602  
e-mail:  
info@formazione.ilsole24ore.com

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

**VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE**  
[www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)  
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifici co bancario**

- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



## VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:  
> prima rata: entro il 15/04/2016  
> seconda rata: entro il 13/05/2016

**Causale di versamento:**  
indicare il codice **YA8194** nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**

## Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Banco Popolare divisione Lodi  
Sede Piazza Mercanti, 5  
20123 Milano  
IBAN IT 44 L 05034 01633  
000000167477

**Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:**

 **fax:**  
02 3022.3414

 **e-mail:**  
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

## FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

**SCONTO 20%**  
PER LE ISCRIZIONI ENTRO  
IL 18/03/2016

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi via fax al n. 02 3022.3414 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YA8194  
Master di Specializzazione  
**DIRITTO E FISCALITÀ NEL MERCATO  
DELL'ARTE**

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

### AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

### Firma

**In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella  Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.**

Modalità di pagamento:  Bonifico bancario

#### Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Il Sole 24 ORE S.p.A. – Segreteria Business School – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

### Firma

#### Informativa ex art. 13 D.lg. n. 196/2003

I dati personali sono trattati da Il Sole 24 ORE S.p.A., Titolare del trattamento, per fornire il servizio. Il conferimento dei dati personali per detta finalità è funzionale al servizio e l'eventuale rifiuto di conferirli comporterebbe l'impossibilità di eseguire i servizi. Il relativo trattamento non richiede il consenso degli interessati.

Con il consenso del Cliente, i dati personali sono trattati per le attività di marketing de Il Sole 24 ORE S.p.A. e, direttamente da parte di quest'ultima, per attività di marketing anche per conto di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. In futuro Il Sole 24 ORE S.p.A. si riserva di effettuare attività di marketing anche per conto di altre categorie di terzi al momento non definite. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante strumenti tradizionali (posta cartacea) e mediante l'uso di tecniche di comunicazione a distanza, quali telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso del cliente. Il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite strumenti automatizzati ex art. 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

I dati personali potranno essere trattati da incaricati del trattamento preposti alla gestione dei servizi richiesti, alle attività di marketing e dai Responsabili del trattamento.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria. Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Senza la comunicazione, questi servizi e prodotti non potrebbero essere forniti.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lg. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, cancellazione ecc.) e conoscere l'elenco completo dei Responsabili scriva a privacy@info.ilsole24ore.com

In particolare, l'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; e, in ogni caso, al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di marketing. Il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei dati per le finalità di marketing effettuato con modalità automatizzate di contatto si estende a quelle tradizionali, restando salva per l'interessato la possibilità di esercitare tale diritto in tutto o in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

#### Consenso ex art. 23 e 130 D.lg. n. 196/03

Letta l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D.lg. n. 196/03

#### Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi de Il Sole 24 Ore S.p.A.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de Il Sole 24 ORE S.p.A., per attività di marketing su prodotti e servizi de Il Sole 24 ORE S.p.A., mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso

#### Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 Ore e di terzi.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de Il Sole 24 ORE S.p.A., per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso





# LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



**24ORE Business School ed Eventi** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

#### Il sistema di **prodotti**:

- Annual ed Eventi
- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Eventi speciali
- Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- MBA
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

---

#### MASTER CON DIPLOMA

---

- ▲ **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- ▲ **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.  
In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.
- ▲ **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

---

#### INOLTRE

---

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.
- ▲ **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

---

**Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi**

Milano, via Monte Rosa, 91

Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certifi cato ISO 9001:2008

[www.bs.ilsole24ore.com](http://www.bs.ilsole24ore.com)

[www.eventi.ilsole24ore.com](http://www.eventi.ilsole24ore.com)

